



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЛИПЕЦКА

ДЕПАРТАМЕНТ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

П Р И К А З

04.04.2023

№ 218

г. Липецк

О проведении социологического
опроса среди населения
города Липецка

С целью повышения качества и доступности муниципальных услуг (работ),
выполняемых муниципальными спортивными сооружениями и школами

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Отделу организационно-массовой работы (Рассказова О.Н., руководители
подведомственных учреждений) организовать и провести опрос населения города
Липецка, потребителей муниципальных услуг по теме: «Удовлетворённость
населения качеством предоставления услуг в сфере физической культуры и
спорта» в соответствии с разработанной анкетой (приложение 1).

2. Ответственным за организацию опроса назначить инспектора отдела
ОМР Галенских А.А.

3. Руководителям подведомственных учреждений предоставить в
департамент анкеты респондентов и заполненную сводную таблицу (приложение
2) полученных результатов при проведении социологического опроса до 10 марта
2023 года.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника
отдела организационно-массовой работы департамента Рассказову О.Н.

Председатель департамента

А.В.Кузнецова

Место проведения опроса: _____

АНКЕТА

1. Ваш возраст (лет):

- до 35
- 35-50
- свыше 50

2. Какова цель посещения Вами данного спортивного учреждения?

(отметьте один из вариантов ответов):

1. добиться более высоких спортивных результатов
2. собственное физическое развитие
3. физическое развитие моего ребенка (внука)
4. активное проведение досуга

3. Что повлияло на выбор данного спортивного учреждения?

(отметьте один из вариантов ответов):

1. удобное месторасположение
2. устраивает стоимость услуг
3. квалификация тренерского персонала
4. устраивает спортивное оснащение и оборудование

4. С какими трудностями, неудобствами Вы столкнулись при посещении данного учреждения?

(отметьте один из вариантов ответов):

1. территориальная удаленность спортивного учреждения
2. не подходит график работы (время проведения тренировок, занятий)
3. дискомфорт пребывания в учреждении (недостаточно душевых, мест для раздевания, отсутствие отдельных залов для занятий спорта и др.)
4. нет трудностей

5. Полнота и актуальность информации для потребителей о деятельности организации, размещаемой на официальном сайте организации (в том числе о перечне и порядке предоставления услуг; результативность дозвона по телефонному номеру организации для получения информации, компетентность работников учреждения):

- информация актуальна и доступна в полном объеме
- информация доступна частично
- информация отсутствует

6. Комфортность условий оказания услуги (доступ к объектам и услугам; наличие парковок и мест ожидания; наличие оборудованных помещений для предоставления услуг, наличие инвентаря и оборудования; наличие санитарно-технических помещений):

- условия в полной мере отвечают требованиям комфортности
- условия удовлетворительные
- условия неудовлетворительные

7. В какой мере Вы удовлетворены работой данного спортивного учреждения?

1. полностью удовлетворён
2. частично удовлетворён
3. не удовлетворён

Сводная таблица
результатов анкет респондентов-получателей муниципальных услуг

№ п/п	Содержание анкеты/вопросы	Общее кол-во показатели (чел.)
1.	Всего респондентов, из них в возрасте (лет):	
	до 35 лет	
	35-50	
	свыше 50	
2.	Какова цель посещения Вами данного спортивного учреждения?	
	добиться более высоких спортивных результатов	
	собственное физическое развитие	
	физическое развитие моего ребенка (внука)	
	активное проведение досуга	
3.	Что повлияло на выбор данного спортивного учреждения?	
	удобное месторасположение	
	устраивает стоимость услуг	
	квалификация тренерского персонала	
	устраивает спортивное оснащение и оборудование	
4.	С какими трудностями, неудобствами Вы столкнулись при посещении данного учреждения?	
	территориальная удаленность спортивного учреждения	
	не подходит график работы (время проведения тренировок, занятий)	
	дискомфорт пребывания в учреждении (недостаточно душевых, мест для раздевания, отсутствие отдельных залов для занятий спорта и др.)	
	нет трудностей	
5.	Полнота и актуальность информации для потребителей о деятельности организации, размещаемой на официальном сайте организации (в том числе о перечне и порядке предоставления услуг; результативность дозвона по телефонному номеру организации для получения информации, компетентность работников учреждения)	
	информация актуальна и доступна в полном объеме	
	информация доступна частично	
	информация отсутствует	
6.	Комфортность условий оказания услуги (доступ к объектам и услугам; наличие парковок и мест ожидания; наличие оборудованных помещений для предоставления услуг, наличие инвентаря и оборудования; наличие санитарно-технических помещений);	
	условия в полной мере отвечают требованиям комфортности	
	условия удовлетворительные	
	условия неудовлетворительные	
7.	В какой мере Вы удовлетворены работой данного спортивного учреждения?	
	полностью удовлетворён	
	частично удовлетворён	
	не удовлетворён	